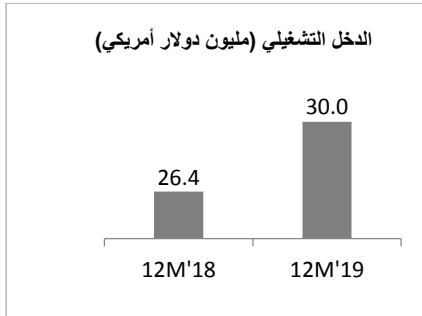
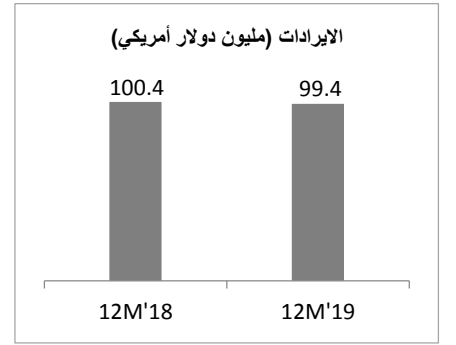
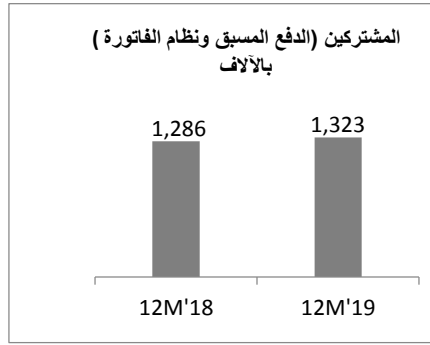
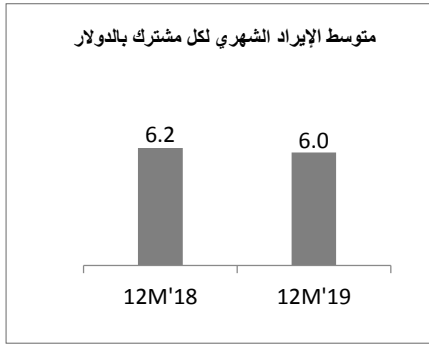


الأداء المالي للعام 2019

أولاً: الإيرادات والمستخدمين

بلغ عدد مشترك Ooredoo ما يزيد عن مليون وثلاثمائة ألف مشترك في نهاية العام 2019، بزيادة مقدارها 3% عن نفس الفترة من العام السابق. وصل متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 6.0 دولار أمريكي في نهاية العام 2019 مقارنة بـ 6.2 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق. في المحصلة بلغت إيرادات Ooredoo في نهاية العام 99.4 مليون دولار أمريكي، مقارنةً بـ 100.4 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق.



ثانياً: الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والاطفاءات – (EBITDA)

بلغ الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والاطفاءات 30.0 مليون دولار أمريكي في نهاية العام 2019 مقارنة مع 26.4 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق أي بزيادة بلغت 14%، نتيجة إلى ترشيد المصاريف التشغيلية.

ثالثاً: صافي الدخل

بلغ صافي أرباح الشركة حتى نهاية 2019 ما يزيد عن 1.1 مليون دولار، مقارنة بـ 0.1 مليون دولار في نهاية العام 2018.

