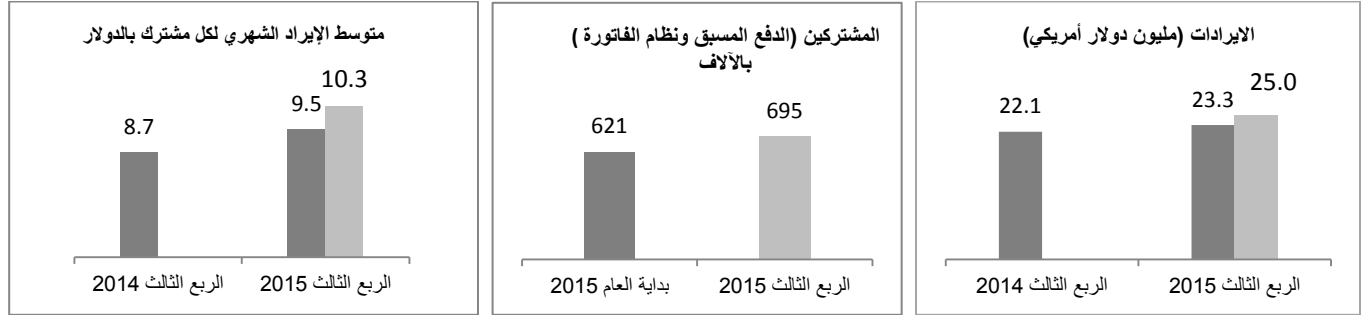


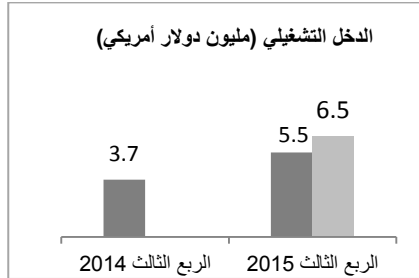
الأداء المالي للربع الثالث من العام 2015

أولاً: الإيرادات والمشتريين

بلغ عدد مشتركي الوطنية موبايل ما يزيد عن الـ 695 ألف مشترك في نهاية الربع الثالث من العام 2015 مقارنة بـ 621 ألف مشترك في بداية العام 2015. وصل متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 9.5 دولار أمريكي خلال الربع الثالث من العام 2015 مقارنة بـ 8.7 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك رغم تأثير التغير في سعر صرف الذي ارتفع في الربع الثالث من العام 2015 بنسبة 11% عن نفس الفترة من العام السابق والذي إذا تم تحييد أثره يرتفع متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 10.3 دولار أمريكي. وفي المحصلة وصلت إيرادات الوطنية موبايل إلى 23.3 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من العام 2015 متأثرة أيضاً بسعر الصرف، والتي بدورها إذا تم تحييد أثر سعر الصرف تصل إلى 25 مليون دولار أمريكي أي بارتفاع بلغ 13% عن نهاية نفس الفترة من العام السابق.



■ الأرقام حسب ما تم الإفصاح عنه.
■ الأرقام معدلة لتحديد تأثير سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الشيكل الإسرائيلي وحسب تقديرات الشركة.



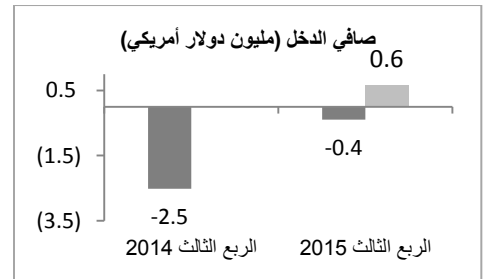
■ الأرقام حسب ما تم الإفصاح عنه.
■ الأرقام معدلة لتحديد تأثير سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الشيكل الإسرائيلي وحسب تقديرات الشركة.

ثانياً: الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والاطفاءات – (EBITDA)

بلغ الدخل التشغيلي 5.5 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من العام 2015 مقارنة مع 3.7 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من العام السابق بارتفاع نسبته 49% وذلك رغم تأثير التغير الكبير في سعر الصرف، والذي إذا تم تحييد أثره يصل الدخل التشغيلي إلى 6.5 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من العام 2015.

ثالثاً: صافي الدخل

بلغت صافي خسارة الشركة 400 ألف دولار أمريكي في الربع الثالث لعام 2015 والتي إذا تم تحييد أثر التغير في سعر الصرف تتحول الخسارة إلى صافي ربح إيجابي يبلغ 0.6 مليون دولار أمريكي ومقارنة مع (2.5) مليون دولار أمريكي صافي الخسارة لنفس الفترة من العام السابق.



■ الأرقام حسب ما تم الإفصاح عنه.
■ الأرقام معدلة لتحديد تأثير سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الشيكل الإسرائيلي وحسب تقديرات الشركة.