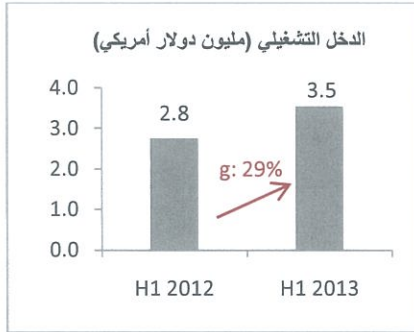
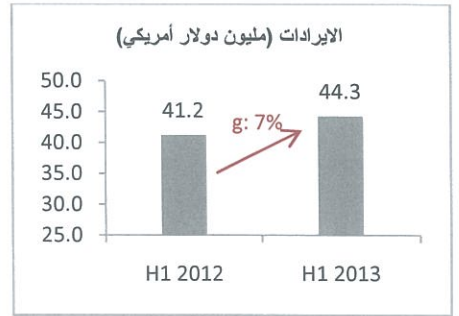
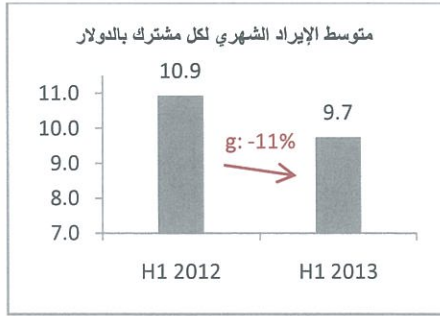


الأداء المالي للنصف الأول من عام 2013

أولاً: الإيرادات والمشاركين

ارتفع عدد مشتركى الوطنية موبايل ليصل إلى 627 ألف مشترك في نهاية النصف الأول من عام 2013 مقارنة بـ 569 ألف مشترك في نهاية نفس الفترة من العام السابق وانخفض متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك ليصل إلى 9.7 دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام 2013 مقارنة بـ 10.9 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعزى الإنخفاض لسببين رئيسيين هما زيادة نسبة مشتركى الدفع المسبق من مجموع المشتركين على حساب مشتركى الفاتورة بالإضافة إلى الظروف الاقتصادية في فلسطين. ورغم ذلك ارتفعت إيرادات الوطنية موبايل بنسبة 7% لتصل إلى 44.3 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من عام 2013 مقارنة مع 41.2 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق.

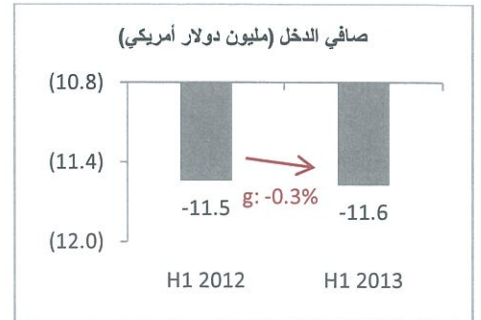


ثانياً: الدخل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – الدخل التشغيلي (EBITDA)

واصلت إيرادات الدخل التشغيلي ارتفاعها بحيث بلغت 3.5 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول لعام 2013 والتي ارتفعت ما نسبته 29% مقارنة عن ما كانت عليه في نهاية النصف الأول من العام السابق.

ثالثاً: صافي الدخل

بلغت صافي خسارة الشركة في النصف الأول لعام 2013 (11.6) مليون دولار أمريكي مقارنة مع صافي خسارة النصف الأول من العام السابق البالغة (11.5) مليون دولار أمريكي، ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والإستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي ويعزى الارتفاع الطفيف في الخسارة إلى تأثير التغير في سعر الصرف وكذلك متأثراً بارتفاع الإستهلاكات الناتجة عن الاستثمارات الجديدة في الشبكة.



الوطنية موبايل
Wataniya mobile
19
Directorate