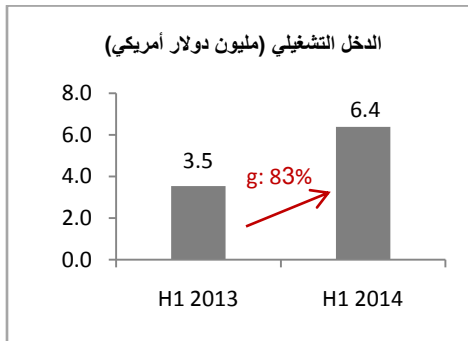
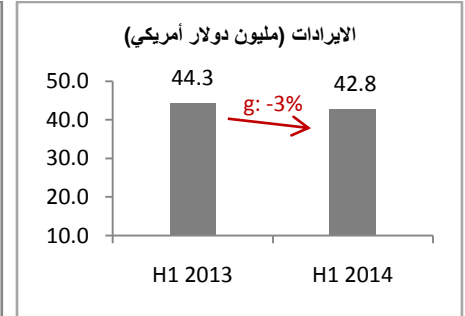
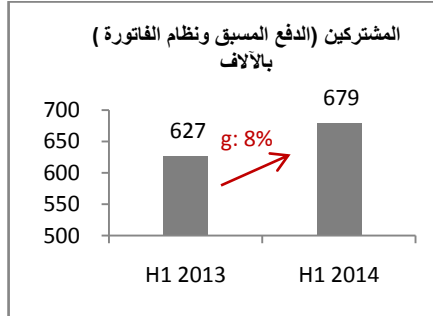
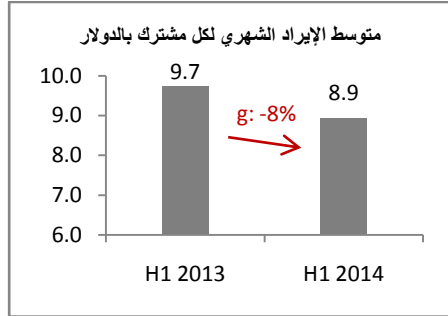


الأداء المالي للنصف الأول من عام 2014

الوطنية موبايل تُعلن نتائج أداؤها للنصف الأول لعام 2014 بارتفاع في الربح التشغيلي بنسبة 83%

أولاً: الإيرادات والمشاركين

ارتفع عدد مشتركى الوطنية موبايل ليصل إلى 679 ألف مشترك في نهاية النصف الأول من عام 2014 مقارنة بـ 627 ألف مشترك في نهاية نفس الفترة من العام السابق وانخفض متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك ليصل إلى 8.9 دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام 2014 مقارنة بـ 9.7 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعزى الانخفاض لسببين رئيسيين هما زيادة نسبة مشتركي الدفع المسبق ونظام الفاتورة (بالإضافة إلى الظروف الاقتصادية في فلسطين. وفي المحصلة وصلت إيرادات الوطنية موبايل إلى 42.8 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من عام 2014 مقارنة مع 44.3 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق.



ثانياً: الدخل قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – الدخل التشغيلي (EBITDA)

واصلت إيرادات الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات ارتفاعها بحيث بلغت 6.4 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من عام 2014 والتي ارتفعت ما نسبته 83% مقارنة عن ما كانت عليه في نهاية النصف الأول من العام السابق.

ثالثاً: صافي الدخل

بلغت صافي خسارة الشركة في النصف الأول من عام 2014 (8.1) مليون دولار أمريكي مقارنة مع (11.6) مليون دولار أمريكي صافي الخسارة لنفس الفترة من العام السابق، ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والإستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي.

