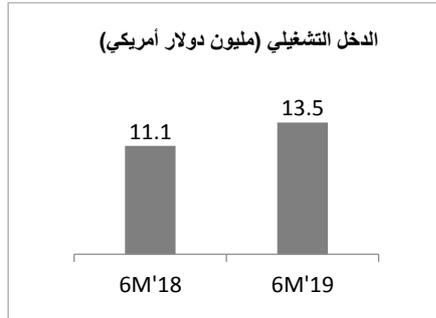
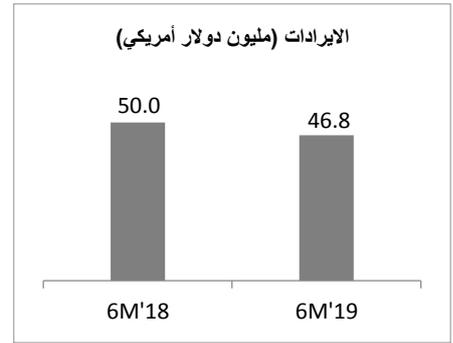
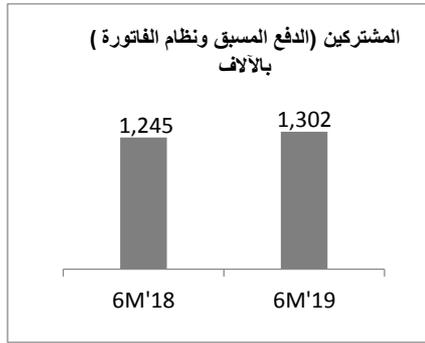
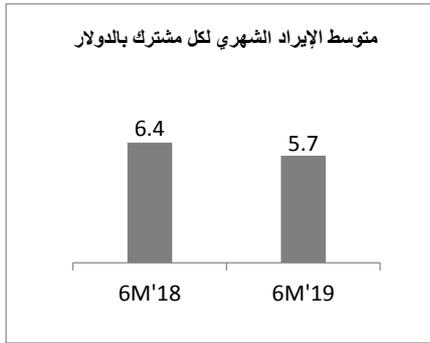


الأداء المالي للنصف الأول لعام 2019

أولاً: الإيرادات والمشاركين

بلغ عدد مشتركى Ooredoo أكثر من مليون وثلاثمائة ألف مشترك في نهاية النصف الأول من العام 2019، مقارنةً بمليون ومنتان وخمسة وأربعون ألف مشترك في نفس الفترة من العام 2018. وصل متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 5.7 دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من العام 2019 مقارنةً بـ 6.4 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق. في المحصلة بلغت إيرادات Ooredoo في نهاية النصف الأول 46.8 مليون دولار أمريكي، مقارنةً بـ 50.0 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، وقد أثر سعر صرف العملة سلباً على إيرادات الشركة خلال الربع الأول من العام 2019.



ثانياً: الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – (EBITDA)

بلغ الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات 13.5 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من العام 2019 مقارنةً مع 11.1 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق أي بزيادة بلغت 21%، نتيجةً إلى ترشيد المصاريف التشغيلية.

ثالثاً: صافي الدخل

حصل تحسن كبير على صافي الدخل في نهاية النصف الأول 2019، مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي وذلك بنسبة 24%، حيث بلغ صافي خسارة الشركة 1.2 مليون دولار أمريكي مقارنةً مع صافي خسارة بلغ 1.6 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من العام 2018. ويأتي هذا نتيجةً إلى ترشيد المصاريف التشغيلية والتمويلية.

