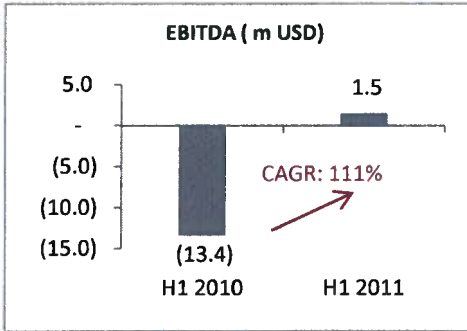
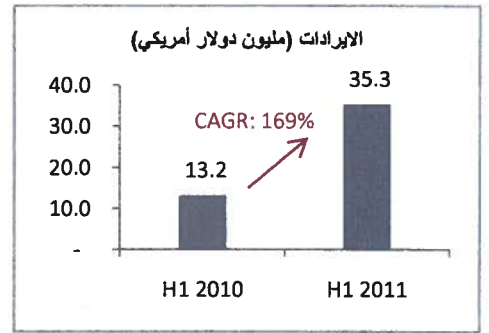
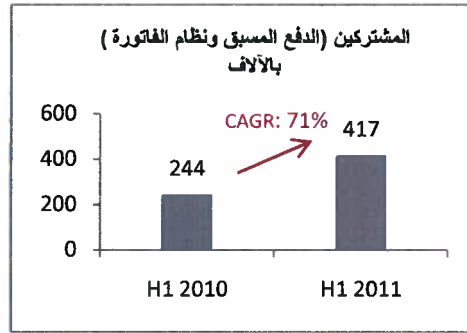
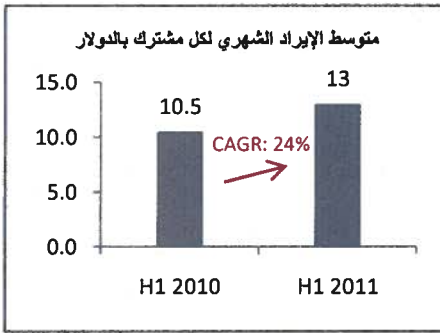


الأداء المالي للنصف الأول من عام 2011

أولاً: الإيرادات والمستخدمين

ارتفع عدد مستخدمي الوطنية موبايل ليصل إلى 417 ألف مشترك في نهاية النصف الأول من عام 2011 مقارنة بـ 244 ألف مشترك في نهاية نفس الفترة من العام السابق وارتفع متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك ليصل إلى 13 دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام 2011 مقارنة بـ 10.5 دولار أمريكي نهاية نفس الفترة من العام السابق مما أدى إلى ارتفاع في إيرادات الوطنية موبايل بنسبة 169% لتصل إلى 35.3 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من عام 2011 مقارنة مع 13.2 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق. هذا بالإضافة إلى استحداث مصادر جديدة للإيرادات متعلقة بتوفير خدمات اتصال لشركات الاتصالات الفلسطينية الأخرى والإقليمية.



ثانياً: الدخل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – الدخل التشغيلي (EBITDA)

بعد أقل من سنة ونصف من التشغيل، بدأت الشركة بتحقيق دخل إيجابي على مستوى الدخل التشغيلي (EBITDA) حيث ارتفع بنسبة 111% ليصل إلى 1.5 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول لعام 2011 مقارنة مع ما كان عليه في نهاية النصف الأول من عام 2010 والذي بلغت قيمة خسارته (13.4) مليون دولار أمريكي.

ثالثاً: صافي الدخل

انخفضت صافي خسارة الشركة في النصف الأول لعام 2011 بنسبة 48% لتبلغ (15.8) مليون دولار أمريكي مقارنة مع صافي خسارة النصف الأول من العام 2010 البالغة (30.3) مليون دولار أمريكي، ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والإستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي.

