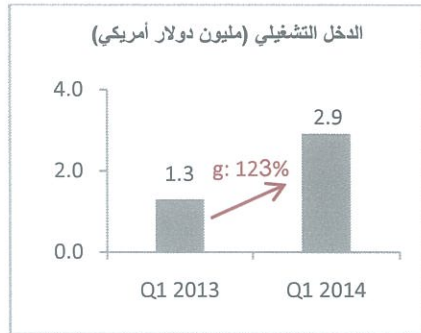
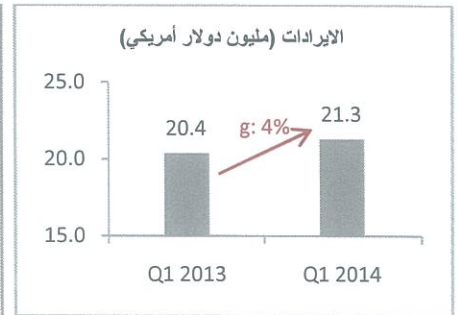
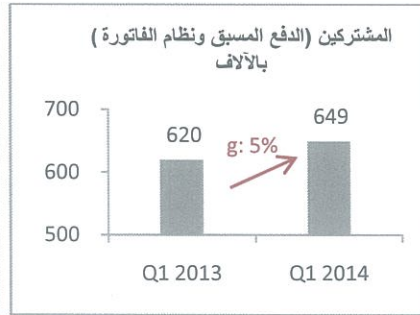
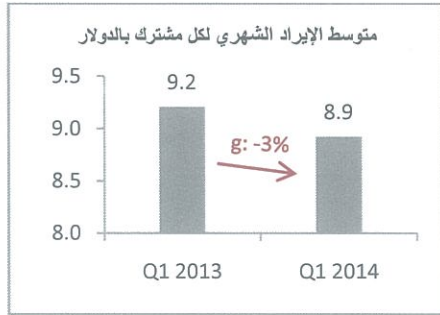


## الأداء المالي للربع الأول من عام 2014

### أولاً: الإيرادات والمشاركين

ارتفع عدد مشتركى الوطنية موبايل ليصل إلى أكثر من 649 ألف مشترك في نهاية الربع الأول من عام 2014 مقارنة بـ 620 ألف مشترك في نهاية نفس الفترة من العام السابق وانخفض متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك ليصل إلى 8.9 دولار أمريكي خلال الربع الأول من عام 2014 مقارنة بـ 9.2 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعزى الانخفاض لسببين رئيسيين هما زيادة نسبة مشتركى الدفع المسبق ونظام الفاتورة (المشاركين) بالآلاف. ورغم ذلك ارتفعت إيرادات الوطنية موبايل بنسبة 4% لتصل إلى 21.3 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من عام 2014 مقارنة مع 20.4 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق.

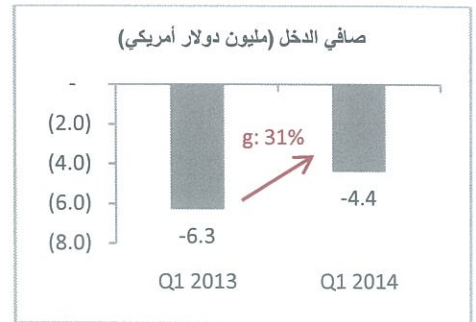


### ثانياً: الدخل قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – الدخل التشغيلي (EBITDA)

واصل الدخل التشغيلي ارتفاعه بحيث بلغ 2.9 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول لعام 2014 بارتفاع نسبته 123% مقارنة مع ما كان عليه في نهاية الربع الأول من العام السابق حيث بلغ 1.3 مليون دولار أمريكي.

### ثالثاً: صافي الدخل

انخفضت صافي خسارة الشركة في الربع الأول لعام 2014 بنسبة 31% لتبلغ (4.4) مليون دولار أمريكي مقارنة مع (6.3) مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق، ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والإستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي ويعزى الانخفاض في الخسارة إلى الارتفاع في الدخل التشغيلي.



الوطنية موبايل  
wataniya mobile  
Finance Directorate