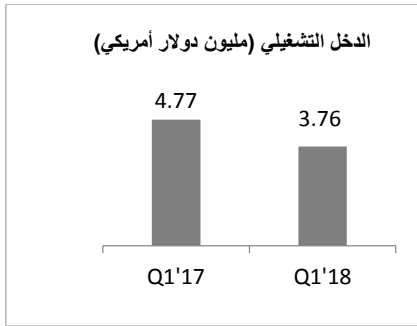
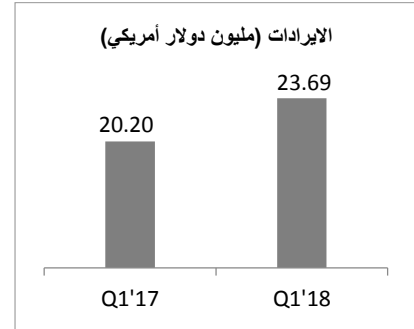
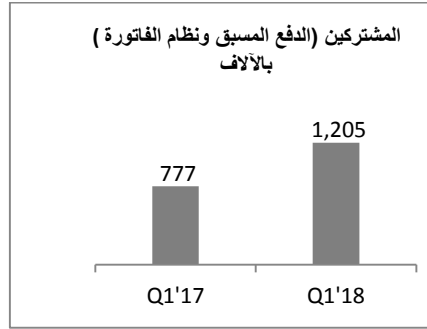
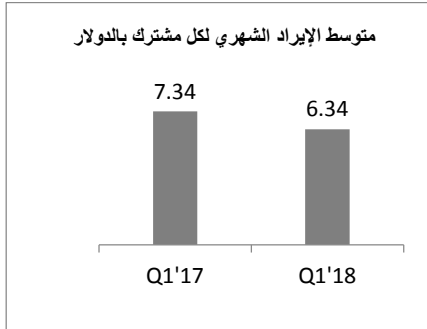


الأداء المالي للربع الأول 2018

أولاً: الإيرادات والمشاركين

بلغ عدد مشتركى الوطنية موبايل أكثر من مليون ومنتان ألف مشترك في نهاية الربع الأول لهذا العام، مقارنةً بسبعمئة وسبعة وسبعين ألف مشترك في نهاية الربع الأول من العام 2017. وصل متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 6.3 دولار أمريكي خلال الربع الأول من العام 2018 مقارنةً بـ 7.3 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق. وفي المحصلة بلغت إيرادات الوطنية موبايل إلى 23.7 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من العام 2018 مقارنةً بـ 20.2 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق أي بارتفاع بلغ 17.3% عن نهاية نفس الفترة من العام السابق.



ثانياً: الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – (EBITDA)

بلغ الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات 3.8 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول للعام 2018 مقارنةً مع 4.8 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق أي بانخفاض بلغ 21%، نتيجة إلى زيادة في المصاريف التشغيلية المرتبطة بالعمليات التشغيلية في قطاع غزة وإطلاق خدمات الجيل الثالث في الضفة الغربية خلال الربع الأول من العام 2018، وبالأخص المصاريف الثابتة بطبيعتها والتي تتحملها الشركة سواء كان لديها مشترك واحد أم مليون مشترك.

ثالثاً: صافي الدخل

بلغ صافي دخل الشركة (3.8) مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من العام 2018 مقارنةً مع صافي دخل بلغ (1.1) مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق. ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والاستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي. نتيجة إلى زيادة في المصاريف التشغيلية المرتبطة بالعمليات التشغيلية في قطاع غزة وإطلاق خدمات الجيل الثالث في الضفة الغربية خلال الربع الأول من العام 2018، وبالأخص المصاريف الثابتة بطبيعتها والتي تتحملها الشركة سواء كان لديها مشترك واحد أم مليون مشترك.

