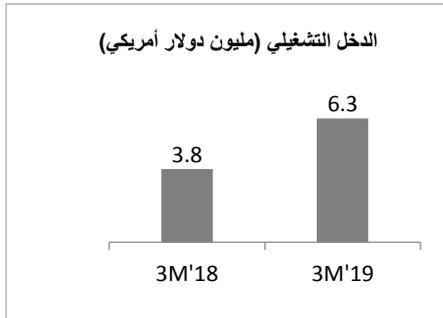
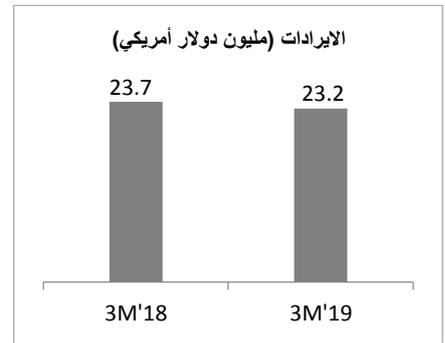
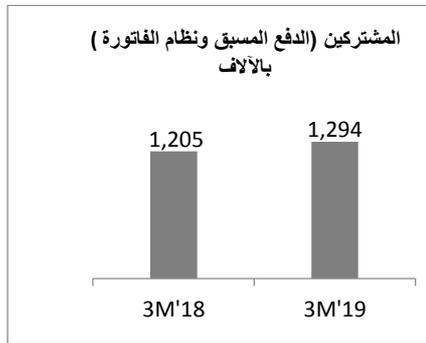
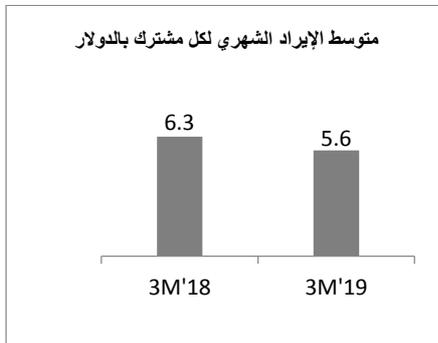


الأداء المالي للربع الأول لعام 2019

أولاً: الإيرادات والمشاركين

بلغ عدد مشتركى Ooredoo ما يقارب مليون وثلاثمائة ألف مشترك في نهاية الربع الأول من العام 2019، مقارنةً بمليون ومنتان ألف مشترك في نهاية الربع الأول من العام 2018. وصل متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 5.6 دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من العام 2019 مقارنةً بـ 6.3 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق. في المحصلة بلغت إيرادات Ooredoo في نهاية الربع الأول 23.2 مليون دولار أمريكي، مقارنةً بـ 23.7 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق بإنخفاض بلغ 2%، ويعزى الإنخفاض الى فرق سعر الصرف بين الشيكل والدولار الامريكى، حيث أن الإيرادات بالشيكل ارتفعت بنسبة 3% من 82.0 مليون شيكل الى 84.6 مليون شيكل.



ثانياً: الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والاطفاءات – (EBITDA)

بلغ الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والاطفاءات 6.3 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من العام 2019 مقارنةً مع 3.8 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق أي بزيادة بلغت 69%، نتيجة إلى ارتفاع الإيرادات (بالشيكل) وترشيد المصاريف التشغيلية.

ثالثاً: صافي الدخل

حصل تحسن كبير على صافي الدخل في هذا الربع مقارنةً بنفس الربع من العام الماضي وذلك بنسبة 73%، حيث بلغ صافي خسارة الشركة 1.0 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من العام 2019 مقارنةً مع صافي خسارة بلغ 3.8 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من العام 2018. ويأتي هذا نتيجة الارتفاع بالإيرادات (بالشيكل) والى ترشيد المصاريف التشغيلية والتمويلية.

