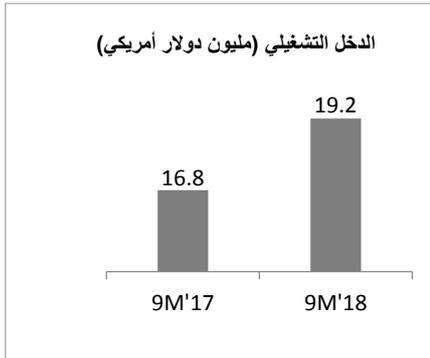
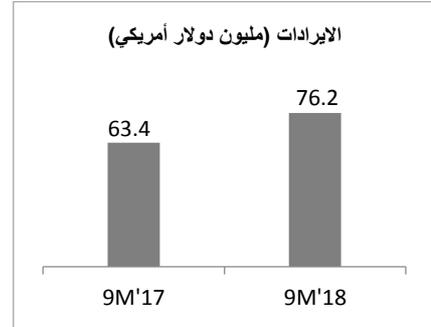
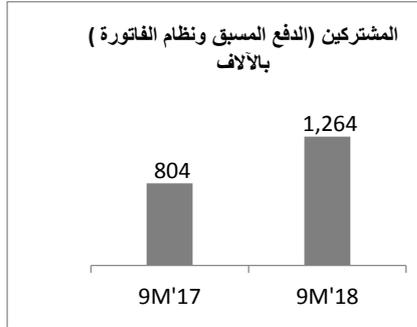
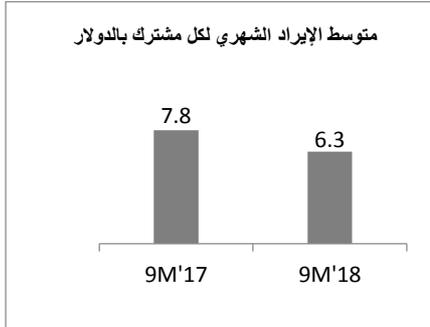


الأداء المالي للربع الثالث 2018

أولاً: الإيرادات والمشاركين

بلغ عدد مشتركي الوطنية موبايل أكثر من مليون ومنتان واربعة وستون ألف مشترك في نهاية الربع الثالث لهذا العام، مقارنةً بثمانئة وأربعة آلاف مشترك في نهاية الربع الثالث من العام 2017. وصل متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 6.3 دولار أمريكي خلال الربع الثالث من العام 2018 مقارنةً بـ 7.8 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق. وفي المحصلة بلغت إيرادات الوطنية موبايل إلى 76.2 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من العام 2018 مقارنةً بـ 63.4 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق أي بارتفاع بلغ 20.2% عن نهاية نفس الفترة من العام السابق.



ثانياً: الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – (EBITDA)

بلغ الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات 19.2 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث للعام 2018 مقارنةً مع 16.8 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق أي بزيادة بلغت 14.6%، نتيجةً إلى زيادة في الإيرادات التشغيلية خلال الربع الثالث من هذا العام. على الرغم من المصاريف التشغيلية التي تحملتها الشركة نتيجة بدء عملياتها التشغيلية في قطاع غزة وخدمات الجيل الثالث في الضفة الغربية.

ثالثاً: صافي الدخل

بلغ صافي خسارة الشركة 0.4 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من العام 2018 مقارنةً مع صافي خسارة بلغ 1.8 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق. ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والاستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي. نتيجةً إلى زيادة في الإيرادات التشغيلية خلال الربع الثالث من هذا العام. على الرغم من المصاريف التشغيلية التي تحملتها الشركة نتيجة بدء عملياتها التشغيلية في قطاع غزة وخدمات الجيل الثالث في الضفة الغربية.

