**الأداء المالي للربع الثالث لعام 2019**

**أولاً: الإيرادات والمشتركين**

بلغ عدد مشتركي Ooredoo ما يقارب مليون وثلاثمائة ألف مشترك في نهاية الربع الثالث من العام 2019، بزيادة مقدارها 1% عن نفس الفترة من العام السابق. وصل متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 5.9 دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من العام 2019 مقارنة بـ 6.3 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق. في المحصلة بلغت إيرادات Ooredoo في نهاية الربع الثالث 72.9 مليون دولار أمريكي، مقارنةً بـ 76.2 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق بإنخفاض بلغ 4%، ويعزى جزء من هذا الانخفاض إلى ارتفاع سعر الصرف خلال التسعة اشهر الاولى من العام 2019 مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي.

g: (8)%

**ثانياً: الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والاطفاءات – (EBITDA)**

بلغ الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والاطفاءات 21.4 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الثالث من العام 2019 مقارنة مع 19.2 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق أي بزيادة بلغت 11%، نتيجة إلى ترشيد المصاريف التشغيلية.

**ثالثاً: صافي الدخل**

بلغ صافي خسارة الشركة حتى نهاية الربع الثالث 2019 حوالي 0.7 مليون دولار، مقارنة بـ 0.4 مليون دولار لنفس الفترة من العام الماضي.