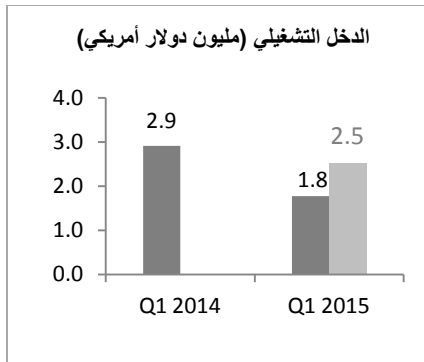
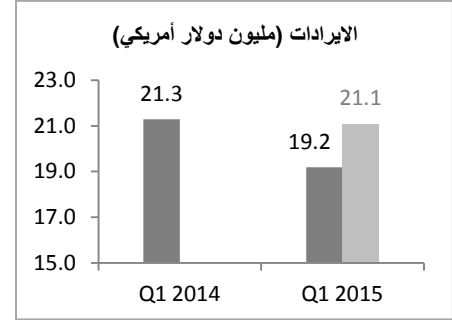
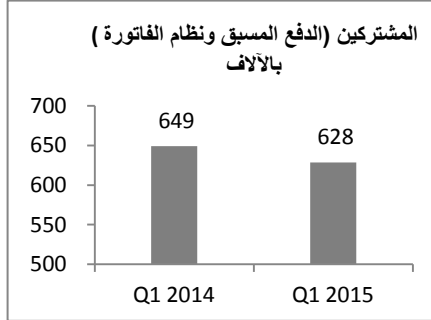
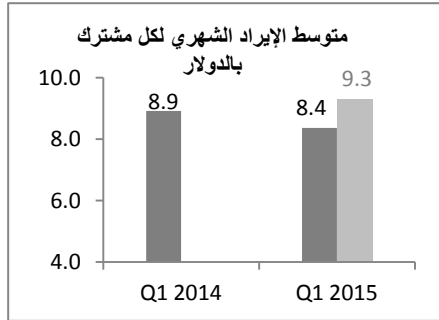


الأداء المالي للربع الأول من عام 2015

أولاً: الإيرادات والمشتريين

بلغ عدد مشتركي الوطنية موبايل أكثر من 628 ألف مشترك في نهاية الربع الأول من عام 2015 مقارنة بـ 649 ألف مشترك في نهاية نفس الفترة من العام السابق وانخفض متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك ليصل إلى 8.4 دولار أمريكي خلال الربع الأول من عام 2015 مقارنة بـ 8.9 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعزى الانخفاض بالدرجة الأولى إلى التغير في سعر صرف الذي ارتفع في الربع الأول من عام 2015 بنسبة 13% عن نفس الفترة من العام السابق والذي إذا تم تحييد أثره يرتفع متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 9.3 دولار أمريكي. وفي المحصلة وصلت إيرادات الوطنية موبايل إلى 19.2 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من عام 2015 متأثرة أيضاً بسعر الصرف، والتي بدورها إذا تم تحييد أثر سعر الصرف تصل إلى 21.1 مليون دولار أمريكي.



ثانياً: الدخل قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – الدخل التشغيلي (EBITDA)

بلغ الدخل التشغيلي 1.8 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من عام 2015 مقارنة مع 2.9 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من العام السابق متأثراً بالتغير الكبير في سعر الصرف، والذي إذا تم تحييد أثره يرتفع الدخل التشغيلي إلى 2.5 مليون دولار أمريكي في نهاية الربع الأول من عام 2015.

ثالثاً: صافي الدخل

انخفضت صافي خسارة الشركة في الربع الأول لعام 2015 بنسبة 7% لتبلغ (4.1) مليون دولار أمريكي مقارنة مع (4.4) مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق ومقارنة مع (3.4) مليون دولار أمريكي إذا ما تم تحييد أثر التغير في سعر الصرف خلال الربع الأول، ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والإستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي ويعزى التحسن في صافي الخسارة بشكل رئيسي إلى تمديد فترة الرخصة إلى خمسة سنوات مجاناً وبالتالي انخفاض مصروف الإطفاءات.

