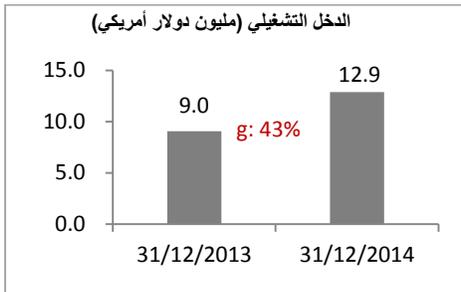
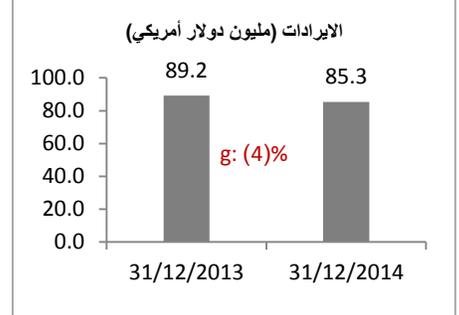
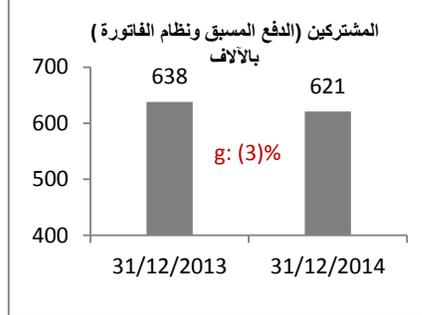
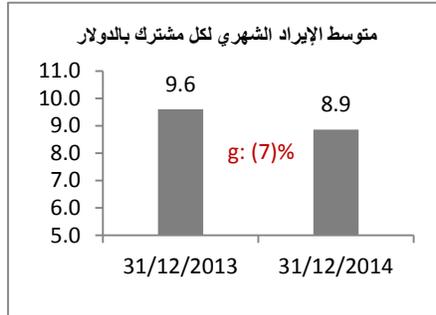


## ملخص الاداء المالي نهاية عام 2014

### أولاً: الإيرادات والمشتريين

وصل عدد مشتريي الوطنية موبايل ليصل إلى 621 ألف مشترك في نهاية عام 2014 مقارنة بـ 638 ألف مشترك في نهاية العام السابق وانخفض متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك ليصل إلى 8.9 دولار أمريكي في نهاية عام 2014 مقارنة بـ 9.6 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق ويعزى الإنخفاض للأسباب التالية وهي زيادة نسبة مشتريي الدفع المسبق من مجموع المشتريين على حساب مشتريي الفاتورة بالإضافة إلى تأثير الوضع الإقتصادي. وفي المحصلة وصلت إيرادات الوطنية موبايل إلى 85.3 مليون دولار أمريكي في نهاية عام 2014 مقارنة مع 89.2 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق.



### ثانياً: الدخل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – الدخل التشغيلي (EBITDA)

واصل الدخل التشغيلي ارتفاعه بحيث بلغ 12.9 مليون دولار أمريكي في نهاية العام 2014 بارتفاع نسبته 43% مقارنة مع ما كان عليه نهاية العام السابق حيث بلغ 9.0 مليون دولار أمريكي.

### ثالثاً: صافي الدخل

انخفضت صافي خسارة الشركة في نهاية العام 2014 بنسبة 23% لتبلغ (16.5) مليون دولار أمريكي مقارنة مع صافي خسارة في نهاية العام السابق البالغة (21.3) مليون دولار أمريكي، ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والإستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي.

