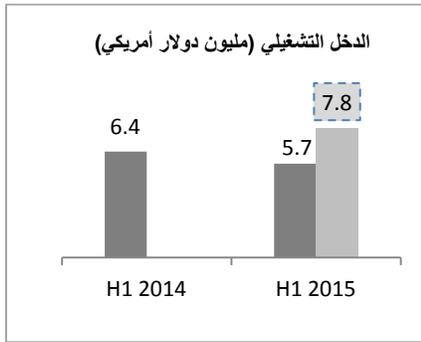
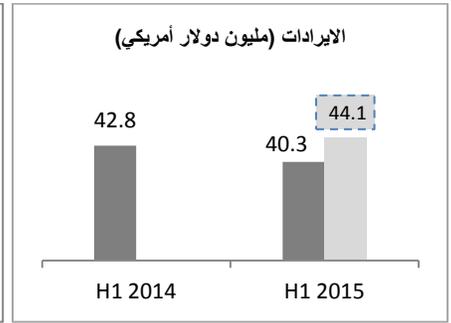
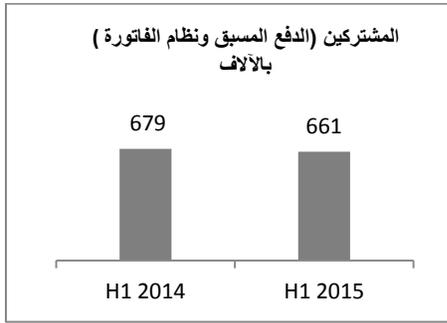
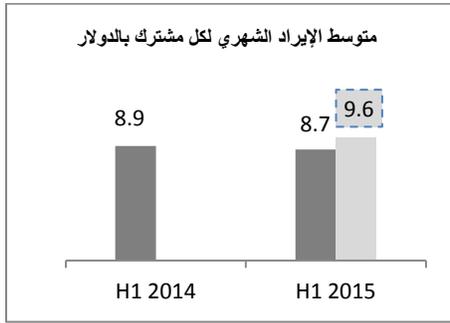


الأداء المالي للنصف الأول من العام 2015

تم خفض صافي الخسارة رغم تأثير اختلاف سعر الصرف

أولاً: الإيرادات والمشاركين

بلغ عدد مشتركين الوطنية موبايل ما يقارب ال 661 ألف مشترك في نهاية النصف الأول من العام 2015 مقارنة بـ 679 ألف مشترك في نهاية نفس الفترة من العام السابق ومقارنة بـ 628 ألف مشترك في نهاية الربع الأول من العام 2015. وصل متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 8.7 دولار أمريكي خلال النصف الأول من العام 2015 مقارنة بـ 8.9 دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، ويعزى الإنخفاض بالدرجة الأولى إلى تأثير التغير في سعر صرف الذي ارتفع في النصف الأول من العام 2015 بنسبة 12% عن نفس الفترة من العام السابق والذي إذا تم تحييد أثره يرتفع متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك إلى 9.6 دولار أمريكي. وفي المحصلة وصلت إيرادات الوطنية موبايل إلى 40.3 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من العام 2015 متأثرة أيضا بسعر الصرف، والتي بدورها إذا تم تحييد أثر سعر الصرف تصل إلى 44.1 مليون دولار أمريكي أي بارتفاع بلغ 3% عن نهاية نفس الفترة من العام السابق.



ثانياً: الدخل التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات والإطفاءات – (EBITDA)

بلغ الدخل التشغيلي 5.7 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من العام 2015 مقارنة مع 6.4 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من العام السابق متأثراً بالتغير الكبير في سعر الصرف، والذي إذا تم تحييد أثره يصل الدخل التشغيلي إلى 7.8 مليون دولار أمريكي في نهاية النصف الأول من العام 2015.

ثالثاً: صافي الدخل

وصلت صافي خسارة الشركة في النصف الأول لعام 2015 إلى (7.9) مليون دولار أمريكي مقارنة مع (4.6) مليون دولار أمريكي إذا ما تم تحييد أثر التغير في سعر الصرف خلال النصف الأول ومقارنة مع (8.1) مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من العام السابق، ويأتي هذا بعد خصم الفوائد والإستهلاكات والإطفاءات من الدخل التشغيلي ويعزى التحسن في صافي الخسارة بشكل رئيسي إلى تمديد فترة الرخصة إلى خمسة سنوات مجاناً وبالتالي انخفاض مصروف الإطفاءات.

